

2007年度 日本フードシステム学会大会・個別報告発表一覧表

13:00 ~ 16:45 1報告25分

順番	時間	第1会場 (講義棟1階 101講義室)		第2会場 (講義棟1階 102講義室)		第3会場 (講義棟2階 201講義室)		第4会場 (講義棟2階 202講義室)	
		座長	報告課題/報告者	座長	報告課題/報告者	座長	報告課題/報告者	座長	報告課題/報告者
1	13:00 13:25	永木正和 (筑波大)	消費者の健康・環境意識と農産物購入行動(76) 九州大学大学院農学研究院 堀田和彦	松木洋一 (日本獣医生命科学大)	畜産分野での温室効果ガス(GHG)削減活用ツールとしての小規模クリーン開発メカニズム(CDM)の可能性(94) (独)畜産草地研究所 賀来康一	小野征一郎 (近畿大)	海面養殖生産物の流通システムとインセンティブ両立制約・カキとブリの事例-(112) みなと新聞 佐々木信	清野誠喜 (宮城大)	農産物直売所、インショップへの出荷者の経営変化(130) 金沢大学 小柴有理江
	13:25 13:50		食品安全性意識の品目比較と責任所在の要因分析(78) 千葉大学 栗原伸一・丸山敬史・霜浦森平		鶏卵産別包装施設における衛生管理措置の効果と費用に関する研究(96) 中国学園大学現代生活学部 清原昭子		水産エコラベルに対する消費者認知の把握-MSCラベルを対象として-(114) アマタ株式会社 持続可能経済研究所 田村典江 大石卓史 大南純一 京都大学地球環境学舎		地産地消拡大に伴う農産物直販所戦略の方向性(132) 県立広島大学生命環境学部 堀田学・黒木英二
3	13:50 14:15	茂木美智子 (アトミック・アクト)	食品の好ましさに対する世代間差異について(80) ノートルダム清心女子大学大学院 堀井正治 安藤久子 沈朋恵	木島実大 (日本大)	食品企業におけるホワイトカラー犯罪の発生機制に関する考察-乳製品製造業者による集団食中毒事件を事例として-(98) 京都大学大学院農学研究科 山本祥平	廣政幸生 (明治大)	我が国食料品製造業における地域特化のパネルデータ分析(116) 筑波大学大学院生命環境科学研究科 徳永澄憲 山田文子	伊藤房雄 (東北大)	農産物へのソースマーケティングと産地での情報活用 の現状と課題-いばらき農産物ネットカタログを 事例として-(134) 食品総合研究所 河合幹裕・杉山純一 茨城県農業総合センター 中嶋直美 筑波大学生物資源学類 高橋展典
	14:15 14:40		外食行動における消費者類型と食材情報ニーズ(82) 筑波大学大学院 有元暢紀 永木正和 食品総合研究所 河合幹裕		水産物フードシステムの価格伝達性と因果関係に関する実証分析-サンマの事例-(100) 東北大学大学院農学研究科 川島滋和		1950~60年代の韓国経済の発展・食品工業を中心として-(118) 農林水産省農林水産政策研究所 樋口倫生		中央卸売市場における商品開発力構築の現状と課題(136) くらしき作陽大学 木戸啓仁 県立広島大学 堀田学
5	14:40 15:05	(和光大)	性別にみた単身世帯の食料消費実態について-「家計調査」個票の分析結果より-(84) 中央農業総合研究センター 石橋喜美子	新山陽子 (京都大)	イギリスにおける家畜福祉食品チェーン開発の現状分析(102) 日本獣医生命科学大学応用生命科学部 永松美希	飯澤理一郎 (北海道大)	業務用乳製品市場の現段階とその特質(120) 北海道大学大学院農学院 清水池義治 雪印乳業(株) 酪農総合研究所 並木健二	飯澤理一郎 (北海道大)	伝統野菜の今日的意義と課題-地ダイコンを事例として-(138) 日本大学大学院生物資源科学研究科 大和田興 川手啓也
	15:05 15:30		パイプロ養豚の可能性-食品廃棄物・副産物の飼料化-(86) 三重大学生物資源学研究所資源循環学専攻 大原興太郎		ナノテクノロジーが食品分野に与える影響に関する研究課題-社会的受容性の視点から-(104) 農林水産政策研究所 立川雅司 中央農業総合研究センター 河野恵伸		菓子卸売業と食品スーパーとの協調的企業間関係の構築(122) 目白大学経営学部 菊池宏之		こんにやく製品の商品特性と消費者の評価(140) 東京大学大学院 杉田直樹 財団法人日本こんにやく協会 石塚茂史
7	15:30 15:55	(札幌大)	家庭における食品廃棄の実態調査研究(88) 京都大学大学院農学研究科 神吉あずさ	冬木勝仁 (東北大)	高自然価値High Nature Valueブランドとチェーン開発(106) 日本獣医生命科学大学応用生命科学部 松木洋一	斎藤修 (千葉大)	食品小売業の業態分化要因と有機農産物・商品の可能性(124) 日本大学大学院経済学研究科/財団法人流通経済研究所 横井のり枝	斎藤修 (千葉大)	生協産直事業の変容と産地構造の変化(142) 麻布大学獣医学部 大木茂
	15:55 16:20		フードシステムにおける安全性の心理的評価と行動(90) 農林水産政策研究所 高橋克也・薬師寺哲郎・平形和世 甲子園大学 竹西亜吉 流通科学大学 堀井誠		フードシステムの概念を生かした食教育(108) 金沢市立押野小学校 菊池八穂子		ニュージーランド在日アグリビジネス企業の対日輸出振興と食品流通の実態-競争優位性と販売戦略に着目して-(126) 東京大学大学院農学生命科学研究科 村上利幸		食品の地域ブランド認証制度に対する消費者評価-道産食品独自認証制度を事例としたインターネットリサーチからの接近-(144) 北海道大学大学院 枝孝浩浩
9	16:20 16:45	(東京大)	消費者の食品に対する「安心」の評価と構造(92) (株)パナソニック 川手奈緒子 明治大学農学部 廣政 幸生	清水みゆき (日本大)	フィンランド・カレリア地方の食生活指導・食教育について-国際比較の視点から-(110) 日本農業実践学園 大村省吾	菊池宏之 (目白大)	小売構造の変化による加工食品卸売構造への波及の研究(128) 東洋大学大学院経営学研究科 今泉文男	川手啓也 (日本大)	現代の食生活におけるNPOの役割と課題・コミュニティ・レストランを事例として-(146) 財団法人農政調査委員会 久保田裕美