

2015年度 日本フードシステム学会大会個別報告一覽表 13:30 ~ 16:50 1報告20分 (発表15分, 質疑応答5分) 2015年度 日本フードシステム学会大会個別報告一覽表 13:30 ~ 16:50 1報告

第1会場			第2会場			第3会場			第4会場			第5会場		
順番	時間	座長	報告課題/報告者	座長	報告課題/報告者	順番	時間	座長	報告課題/報告者	座長	報告課題/報告者	座長	報告課題/報告者	
1	13:30 13:50	(新野 誠喜)	農産物消費研究におけるインターネットモニター調査の留意点 農研機構 河野恵伸・山本淳子 後藤一寿・和田有史	(立教 大)	日本のアニマルウェルフェア品質牛乳の開発状況に関する現状と課題 -放牧認証に関連して-	1	13:30 13:50	(櫻井 浩一)	「道の駅」の業種別売上高における経年分析 -栃木県茂木町の「道の駅もてぎ」を例として-	(茂野 隆大)	現役世代の食料品アクセス問題と食品摂取 -50代を対象にしたネットアンケート調査より-	(茂野 隆大)	農林水産政策研究所 高橋克也・薬師寺哲郎・大橋めぐみ 明治学院大学 浅川達人 茨城大学 田中裕市 茨城キリスト教大学 岩間信之	
			野菜商品レビュー解析の精度向上を目的とした重要語抽出 農研機構 竹崎あかね・河野恵伸 林武司 東京農業大学 大浦裕二		日本獣生命科学大学 植木美希				NPO法人産学連携推進機構 伊藤宏比古・妹尾堅一郎 久保恵美・赤星年隆		東京農工大学大学院 田中美香			
2	13:50 14:10	(松下 秀介)	消費者目録のメロンの熟度別おいしさ指標の作成 神奈川県農業技術センター 鈴木美穂子 坂本真理・吉田誠 (独)農研機構 食品総合研究所 中村宣貴 千葉大学大学院 椎名武夫	(後藤 一機 寿構)	農産物表示の制約要因に関する考察 -北のクリーン農産物表示制度を事例として-	2	13:50 14:10	(佐藤 和憲)	漁協直販所における販売データの分析 東京大学新領域創成科学研究科 武藤弘光・多部田茂	(農林 水産 政策 研究 所)	企業と消費者の直接コミュニケーションに関する研究 -工場見学経験者の評価と行動-	(農林 水産 政策 研究 所)	東京大学大学院 伊藤暢宏・中嶋康博 細野ひろみ	
			わが国における中食の消費特性に関する一考察 東京農業大学 玉木志穂・大浦裕二		北海道立総合研究機構根拠農業試験場 濱村寿史				流通経済大学 横井のり枝		全国水産技術者協会 中村義治 株式会社シムル 海洋調査 志田司		東日本大震災による食品購買行動の変化とその要因 -一家計調査個票を用いた食品別地域比較-	
3	14:10 14:30	(筑下 秀介)	機能性食材のビジネスモデル群 -古典モデルと関連4モデル-	(前田 九 泰州 治)	機能性加工技術の新潮流 -機能性成分の抽出から全体性保持技術へ-	3	14:10 14:30	(高橋 克也)	農業投資が食料ロスおよび国際コメ需給に与える影響 -部分均衡需給予測モデルによる分析-	(農林 水産 政策 研究 所)	千葉大学大学院 農芸学 栗原伸一・丸山敦史 高知大学地域協働学部 甯浦森平	(農林 水産 政策 研究 所)	千葉大学大学院 農芸学 栗原伸一・丸山敦史 高知大学地域協働学部 甯浦森平	
			食品工場におけるISO22000およびFSSC22000の二者監査への活用 株式会社DMLフード・サイエンス 長谷川勉 東京海洋大学大学院 小川美香子・湯川剛一郎 濱田(佐藤) 奈保子		NPO法人産学連携推進機構 久保恵美・妹尾堅一郎 伊藤宏比古・赤星年隆				農研機構 小泉達治		明治大学大学院 長尾真弓 明治大学 廣政幸生			
4	14:30 14:50	(森高 正博)	地産地消における観光客の意識と課題に関する研究 -新潟県佐渡市の観光客を対象として-	(小野 本 洋 大)	食品安全における「ゼロトレ」志向を促す要因	4	14:30 14:50	(木島 実)	2011年産業連関表作成に当たった課題と対応 農林水産省統計部 中田哲也	(川手 督 也)	Local Revitalization Using Local Agricultural Products: A Case Study on Agriculture-Commerce-Industry Cooperation in Collobrières, France NARO Chie Onishi, Izumi Yamada, Junko Yamamoto Tokyo University of Agriculture Yui Oura Chiba University Seichi Sakurai Collobrières Office Baptiste Fricau 他2名	(川手 督 也)	伝統野菜作経営における技能の特徴とその伝承システム -最上地域の伝統野菜作経営を対象として-	
			果物・カットフルーツに関する購買行動の規定要因 東京農業大学 上岡美保 元東京農業大学大学院 倉田佑斗 東京農業大学 田中裕人		放射線リスク情報の記憶と伝達 -飲料水に関する説明文を用いた社会心理学的検討-				麗澤大学 阿久根優子 南山大学 石川良文 岡山大学 中村良平		新潟大学大学院 滝口沙也加 新潟大学農学部 清野誠喜		山形県真室川町交流課 米澤大真 日本大学生物資源科学部 高野和幸	
5	14:50 15:10	(上岡 美保 大)	果物・カットフルーツに関する購買行動の規定要因 農研機構 山本淳子・河野恵伸・後藤一寿	(工藤 学 都 代)	中国における食品安全に対する消費者信頼及びその影響要因に関する研究 -食品安全に関する消費者意識調査結果から-	5	14:50 15:10	(森 崎 研 機)	消費内生化モデルによる6次産業化の地域経済効果のシミュレーション -沖縄県を事例として-	(農林 水産 政策 研究 所)	買物困難者対応と小売経営継続性の課題 東洋大学 菊池宏之	(農林 水産 政策 研究 所)	牛乳流通の社会的役割とブランド価値についての考察 -東日本大震災後の青森県、そして函館酪農公社・移動販売車を中心に-	
			野菜購入に用いられるインターネットサイトの利用特性 尚美学園大学 伊藤雅之		兵庫教育大学 竹西 亜古 農林水産政策研究所 高橋 克也 藤田保健衛生大学 横山 須美 道手門学院大学 金川 智恵				政策変更に伴う飼料用米生産行動の変化の考察 -秋田県鹿角地域を対象として-		東京農業大学 内山智裕 高崎経済大学 宮田剛志		弘前大学 佐々木純一郎・竹ヶ原公 青森大学 井上隆	
6	15:10 15:30	(宮城 大)	有機野菜購買層の価値観と行動特性 宮城大学 谷口葉子	(中嶋 康 大 博)	食経験の研究 -安全性評価への適用の必要性和その限界-	6	15:10 15:30	(木島 実)	生物多様性に配慮した農業由来の農産物・加工品に対する消費者嗜好 -一品目別の価格プレミアムとその規定要因-	(川手 督 也)	食材ビジネスの「N:1:N」構造 -新規物質によるオープン+クロス戦略の事例-	(川手 督 也)	文化遺産化される食と農 -フランス及びイタリアの比較から-	
			地元産農産物に対する購買行動による消費者の分類 -福岡県久留米市産農産物を事例として-		九州大学 小原一晃・森高正博 緒統健太郎・福田晋				個票データを用いた数量・金額ベースの産業集中度の計測 -我が国の食品製造業を対象として-		東京大学大学院 相地政安 中島亨・鈴木宣弘		地方酒造業者の清酒輸出におけるマーケティングの課題 農研機構北海道農業研究センター 澁谷美紀	普及指導員の経験学習プロセスと人材育成に関する一考察 -PAC分析によるアプローチ-
7	15:30 15:50	(平尾 正 業 大)	野菜購入に用いられるインターネットサイトの利用特性 尚美学園大学 伊藤雅之	(中嶋 康 大 博)	食経験の研究 -安全性評価への適用の必要性和その限界-	7	15:30 15:50	(木島 実)	我が国におけるバクー不足の要因分析 創価大学 近真美津子 東京大学 齋藤勝宏	(川手 督 也)	NPO法人産学連携推進機構 妹尾堅一郎・久保恵美 伊藤宏比古・赤星年隆	(川手 督 也)	産直施設の成長要因としての食文化の影響分析-産直施設アンケート調査を通じて-	
			有機野菜購買層の価値観と行動特性 宮城大学 谷口葉子		中国における食品安全に対する消費者信頼及びその影響要因に関する研究 -食品安全に関する消費者意識調査結果から-				立命館大学政策科学研究科 王鳳陽		東京大学大学院 相地政安 中島亨・鈴木宣弘		新潟大学大学院/秋田県農業試験場 上田賢悦 新潟大学農学部 清野誠喜	早稲田大学大学院 小川真如
8	15:50 16:10	(平尾 正 業 大)	野菜購入に用いられるインターネットサイトの利用特性 尚美学園大学 伊藤雅之	(中嶋 康 大 博)	食経験の研究 -安全性評価への適用の必要性和その限界-	8	15:50 16:10	(木島 実)	我が国におけるバクー不足の要因分析 創価大学 近真美津子 東京大学 齋藤勝宏	(川手 督 也)	小規模稲作地域再生に向けた社会的企業の戦略と限界 -集落を基盤とした和菓子製造販売企業を事例として-	(川手 督 也)	産直施設の成長要因としての食文化の影響分析-産直施設アンケート調査を通じて-	
			有機野菜購買層の価値観と行動特性 宮城大学 谷口葉子		中国における食品安全に対する消費者信頼及びその影響要因に関する研究 -食品安全に関する消費者意識調査結果から-				立命館大学政策科学研究科 王鳳陽		東京大学大学院 相地政安 中島亨・鈴木宣弘		新潟大学大学院/秋田県農業試験場 上田賢悦 新潟大学農学部 清野誠喜	早稲田大学大学院 小川真如
9	16:10 16:30	(平尾 正 業 大)	野菜購入に用いられるインターネットサイトの利用特性 尚美学園大学 伊藤雅之	(中嶋 康 大 博)	食経験の研究 -安全性評価への適用の必要性和その限界-	9	16:10 16:30	(木島 実)	我が国におけるバクー不足の要因分析 創価大学 近真美津子 東京大学 齋藤勝宏	(川手 督 也)	小規模稲作地域再生に向けた社会的企業の戦略と限界 -集落を基盤とした和菓子製造販売企業を事例として-	(川手 督 也)	産直施設の成長要因としての食文化の影響分析-産直施設アンケート調査を通じて-	
			有機野菜購買層の価値観と行動特性 宮城大学 谷口葉子		中国における食品安全に対する消費者信頼及びその影響要因に関する研究 -食品安全に関する消費者意識調査結果から-				立命館大学政策科学研究科 王鳳陽		東京大学大学院 相地政安 中島亨・鈴木宣弘		新潟大学大学院/秋田県農業試験場 上田賢悦 新潟大学農学部 清野誠喜	早稲田大学大学院 小川真如
10	16:30 16:50	(平尾 正 業 大)	野菜購入に用いられるインターネットサイトの利用特性 尚美学園大学 伊藤雅之	(中嶋 康 大 博)	食経験の研究 -安全性評価への適用の必要性和その限界-	10	16:30 16:50	(木島 実)	我が国におけるバクー不足の要因分析 創価大学 近真美津子 東京大学 齋藤勝宏	(川手 督 也)	6次産業化ビジネスモデルの経営評価の方法 -稲作、青果、畜産の事例を中心に-	(川手 督 也)	産直施設の成長要因としての食文化の影響分析-産直施設アンケート調査を通じて-	
			有機野菜購買層の価値観と行動特性 宮城大学 谷口葉子		中国における食品安全に対する消費者信頼及びその影響要因に関する研究 -食品安全に関する消費者意識調査結果から-				立命館大学政策科学研究科 王鳳陽		東京大学大学院 相地政安 中島亨・鈴木宣弘		新潟大学大学院/秋田県農業試験場 上田賢悦 新潟大学農学部 清野誠喜	早稲田大学大学院 小川真如
10	16:30 16:50	(平尾 正 業 大)	野菜購入に用いられるインターネットサイトの利用特性 尚美学園大学 伊藤雅之	(中嶋 康 大 博)	食経験の研究 -安全性評価への適用の必要性和その限界-	10	16:30 16:50	(木島 実)	我が国におけるバクー不足の要因分析 創価大学 近真美津子 東京大学 齋藤勝宏	(川手 督 也)	6次産業化ビジネスモデルの経営評価の方法 -稲作、青果、畜産の事例を中心に-	(川手 督 也)	産直施設の成長要因としての食文化の影響分析-産直施設アンケート調査を通じて-	
			有機野菜購買層の価値観と行動特性 宮城大学 谷口葉子		中国における食品安全に対する消費者信頼及びその影響要因に関する研究 -食品安全に関する消費者意識調査結果から-				立命館大学政策科学研究科 王鳳陽		東京大学大学院 相地政安 中島亨・鈴木宣弘		新潟大学大学院/秋田県農業試験場 上田賢悦 新潟大学農学部 清野誠喜	早稲田大学大学院 小川真如