

2018年度 日本フードシステム学会大会個別報告一覧表 9:00 ~ 12:00 1報告20分(発表15分, 質疑応答5分)

		第1会場(地階4番講義室)		第2会場(地階5番講義室)		第3会場(1階6番講義室)		第4会場(1階7番講義室)		第5会場(2階9番講義室)		第6会場(2階10番講義室)	
順番	時間	座長	報告課題/報告者	座長	報告課題/報告者	座長	報告課題/報告者	座長	報告課題/報告者	座長	報告課題/報告者	座長	報告課題/報告者
1	9:00   9:20	(同志社大学) 鬼頭弥生	小売業のプライベートブランド青果物における消費者向け情報表示 GLOBALG.A.P認証青果物を含む青果物に対する情報表示  日白大学 井上綾野	(横浜谷朋大) 中浜谷朋大	『フードシステム研究』における統計手法の誤用 一検定の多重性と対策一  千葉大学 栗原伸一・柴田浩文・加藤恵里	(明治大) 中嶋晋作	雇用流動化が食料消費行動に与える影響に関する分析 一母子世帯を対象として一  信州大学 谷頼子 神戸大学 草刈仁	(名古屋大) 立川雅司	フランスにおける食と農の市場への多様な「インフラ投資」について  農林水産政策研究所 須田文明	(新野湯誠大) 清野湯誠大	高齢者/病者用食品市場における新たな流通チャネルと食品メーカーの企業行動  中国学園大学 大宮めぐみ 福山市立大学 清原昭子	(女子栄養大) 平口嘉美	訪日外国人におけるグリーン・ツーリズム体験者の特徴 一『訪日外国人消費動向調査』の観察データを用いて一  農林水産政策研究所 八木浩平
2	9:20   9:40		地理的表示はブランド茶葉の品質向上に寄与したのか?  元東京大学 大谷彩花 東京大学 村上智明・中嶋康博		POSデータと階層ベイズモデルを用いたコマ需要の価格弾力性の推定  筑波大学/流通経済研究所 石橋敬介	(大東大) 大浦京裕 二大	馬鈴薯に関する消費者のブランド認知構造 一ネットワーク分析からの接近一  九州沖縄農業研究センター 森嶋輝也		和菓子の原材料「白小豆」を巡る多様な取引コーディネーション 一株式会社虎屋と昭和村の事例を中心に一  大阪市立大学 森崎 美穂子		外食産業における競争戦略 一製造条件の似た業界における経営理念浸透による差別化戦略一  東洋大学 小林洋介		持続可能な農村地域マネジメントに資する社会組織のネットワーク構造 一能登の世界農業遺産認定地域を対象として一  東北大学 内山倫太・梶間周一郎・香坂玲他3名
3	9:40   10:00		オーストラリアにおける米生産の動向  広島修道大学 佐々木緑	(千原大) 栗原伸一	国産性と安全性の認識について 一ベスト・ワースト・スクリーニング Case1を用いて一  酪農学園大学 佐藤和夫 元酪農学園大学 近藤亮	(政策研) 高橋克也	食料品充足度を加味したアクセス測定指標による食品摂取多様性の分析 一高齢者の健康的な食生活維持に対する阻害要因のマルチレベル分析一  明治学院大学 浅川達人 茨城キリスト教大学 岩間信之 茨城大学 田中穂市他4名		超高齢社会における介護食のレシピ提案に関する一考察一 一在宅高齢者を事例に一  日本大学 谷米(長谷川) 温子		卸売業者による系列卸売業者を介した市場機能強化に関する一考察一 一長野地方卸売市場のA社を事例として一  日本獣医生命科学大学 木村彰利	(農林水産大) 小林政策研	産地内輸送費用の作物間比較  元東京大学 藤瀬雅也 東京大学 村上智明・中嶋康博
4	10:00   10:20	(三石城誠大) 三石城誠大	米国小売市場における小売店舗のマーケティング戦略  流通経済大学 横井のり枝		モーリタニアにおける消費者のコモ嗜好に関する評価 一選択実験による接近一  筑波大学 丸山優樹・氏家清和 モータニア高等科学技術院 Cherif Ould Ahmed他2名	(農研機構) 磯島昭博	消費者は食品に関連するどのようなストーリーに関心を示すのか?  山陽学園大学 西村武司	(食品と味研) 柳本正勝	弁当作成における「飯」と「パン」の主食の違いに関する調査 一大学生の栄養摂取や食習慣に関する一考察一  日本大学 清水友里 谷米(長谷川) 温子・若林素子	(北海道大) 坂爪浩史	“岡山マイルドバクチャー” 拡販戦略と見えてきた課題 一販売現場からの一考察一  岡山丸果 狩野順		漁協直販所における購買傾向の分析  東京大学 武藤弘晃・多田茂 全国水産技術者協会 中村義治
5	10:20   10:40		世界のバイオディーゼルの生産が世界大豆・大豆製品需給に与える影響  農林水産政策研究所 小泉達治	(酪農大) 藤佐藤和夫	ブドウの香りと機能性に対する支払意思額の推計  三重大学 中島亨 元三重大学 相賀正輝		精肉店利用における顧客の文脈価値に関する一考察一  (株) ドウ・ハウス 滝口沙也加 新潟大学 清野誠喜	(日本大) 谷米 温子	ソーダ税の研究レビューと政策ニーズに関する検討  宮城大学 川島滋和		CSVの観点から見た卸売業の戦略的取り組み  日本大学/日本経済新聞社 白鳥和生	(小野大) 小野洋大	サトウキビ生産における家族農業の支配性評価 ブラジルゴイアス州の事例による農地面積の拡大速度と肥料の発展速度の比較検証  前川製作所 山田翔
6	10:40   11:00	(農林水産政策研) 小泉達治	中国の園芸農産物貿易の動向と競争力  千葉大学 趙小トウ・小林弘明		地理的表示に対する消費者意識の日伊比較 一牛肉を事例として一  千葉大学大学院 柴田浩文・栗原伸一	(農研機構) 山本研洋	家庭における食品購買と消費のタイムラグに関する研究  日本大学 吉田紗由美・清水みゆき	(前日本女子) 安倍大濠子	おふくろの味の特徴 一味の一種の視点で一  食品と味研究所 柳本正勝	(京大) 浅見都教大	清酒好適米生産における後発産地発展のための手法開発 先発・後発産地の比較分析から  旭食品株式会社 窪添真史 高知大学大学院 大崎優	(政策研) 株田文博	専門店におけるサステイナブルコーヒーに関する実態調査  大阪成蹊大学 ソフィ・高橋能久
7	11:00   11:20		中国における養豚振興策の影響に関する分析  神戸大学 李冠軍・草刈仁	(東大) 齋藤大	国内食料品関連産業におけるスマイルカーブ化の検証 一B to B率と営業利益率を用いた一考察一 大阪大学大学院 今橋裕・上西啓介 法政大学大学院 玄場公規		母子世帯出身者の子ども時代から現在にかけての食生活 一若年単身女性を対象として一  神戸大学 松田紀美・石田章	(農林水産政策研) 須田文明	自給的な農と食が持つヴァンキュラーの今日的意義 一庭木果樹を利用した手作りの実態一  日本大学 大和田興		和菓子原料卸売企業におけるマーケティング戦略と課題 一S社を事例として一  日本大学 佐藤瑛平		農産物の輸入業プロセスに対するHACCP適用の可能性  東京海洋大学 三浦千明 湯川剛一郎・濱田(佐藤) 安保子 株式会社 カーギルジャパン 篠田直樹
8	11:20   11:40	(神戸大) 草刈仁	中国における食料生産の成長会計分析 一1952年から2012年までの検証一  東京大学 董琪・村上智明・中嶋康博		韓国食品製造業における産業内貿易 一東アジア諸国との貿易に焦点を当てて一  農林水産政策研究所 樋口倫生	(筑波大) 氏家清大	食料品購買チャネル選択と食料品摂取の関係 一選択の同時決定性を考慮したアプローチ一  農林水産政策研究所 菊島良介・高橋克也 東京大学 伊藤暢宏		伝統地域産品フードシステムの品質調整機能に関する日仏比較研究  立命館大学 大住あづさ			(日本大) 日本大	持続可能な食農体系への転換に向けたワークショップの実践 一バックキャストリング及びゲーミング手法の評価一  総合地球環境学研究所 田村典江 今泉晶・Steven McGreevy
9	11:40   12:00						日本の米製品の海外における評価 一価格水準の分析一  北海道大学 鎌田顕	(大阪大) 森崎美穂子	フードシステムにおけるツーリズムの役割に関する一考察一 一地域の食文化に着目して一  日本大学 片上敬喜				食分野における持続可能な社会への転換のための学習プログラムの試み 一秋田県立能成松陽高校における事例から一  総合地球環境学研究所 太田和彦 秋田県立大学 谷口吉亮