



(2018年度ウインタースクール参加者)

2019年度サマースクール(予告)

開催日：2019年8月24日(土)

9:00～17:00, 17:30～交流会

会場：東京大学農学部

企業：味の素株式会社, マルハニチロ株式会社

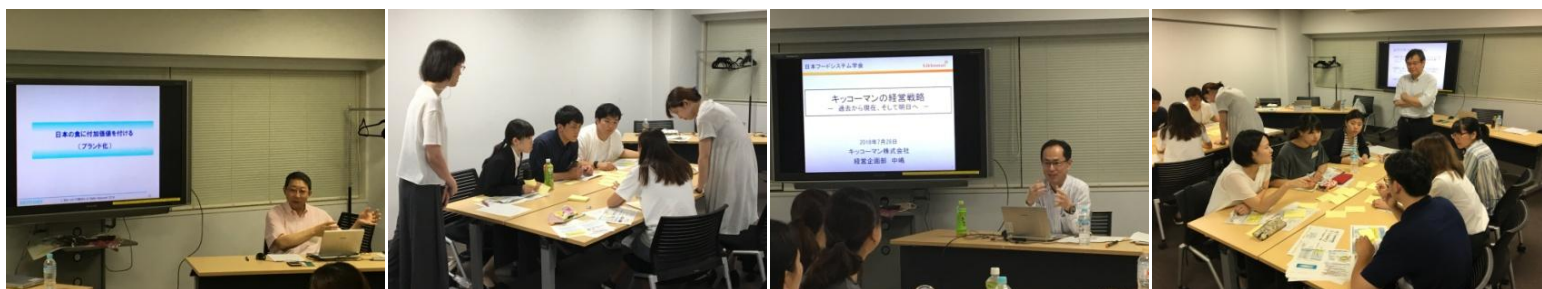
授業形式：講義+グループワーク (少人数制アクティブラーニング)

応募条件：学部2年生から博士後期1年生まで

(推薦者も参観+交流会に参加可能です)



2018年度WSの様子：カゴメ株式会社、株式会社明治



2018年度SSの様子：キッコーマン株式会社、サントリーマーケティング&コマース株式会社

○2016年度から始動した教育支援システム構築プロジェクトは、本年で4年目を迎えました。食品企業における最先端の製品・技術開発や経営戦略について社会科学的な観点から学ぶことを目的に、サマースクール(SS)・ウインタースクール(WS)を開催してきました。

○講師は、食品産業界の最先端分野で活躍される方々です。「講義+グループワーク」の少人数制アクティブラーニング方式で学びを深める教育機会を提供いたします。

○受講修了証を発行いたします。